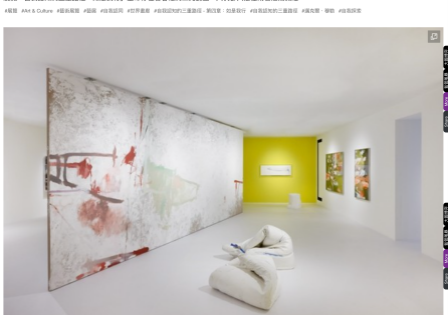


展覽「自我認知的三重路徑：如是執行」生命存在著各種的二元對立，人們都只是在兩者之間流離

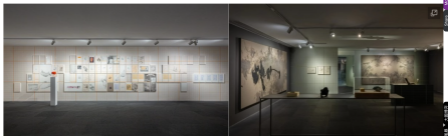
展覽 AM & Culture #攝影展覽 #攝影 #自畫自照 #世界地圖 #自我認知的三重路徑-第四卷：如是執行 #自我認知的三重路徑 #黃允熙、穆勒 #自畫自照



羅克麗·穆勒「自我認知的三重路徑-第四卷：如是執行」- 圖為來源：世界地圖。

或許人們自出生以來，就只有一個迫切的課題需要解決，那就是如何成為一個人。皇后樂團 (Queen) 的歌曲「讓讓」 (Innuendo) 中，主唱佛蘭德·麥爾琪 (Freddie Mercury) 以高亢的嗓音吟唱著：「你可以變成你所想要成為的一切，就讓自己就變為你所成為的所有。」 (You can be anything you want to be. Just turn yourself into anything you think that you could ever be.) 在大多的時候，我們都只可以成為別人所想像的自己，倘若有著真正的自我，也許早已在成長的路上蕩然無存。世界地圖 (Galerie du Monde) 帶來藝術家羅克麗·穆勒 (Michael Müller) 個人展覽「自我認知的三重路徑」 (Drei biographische Versuche) 的第四卷「如是執行」 (Das gemachte Ich) - 以一系列帶有象徵意義的裝置、雕塑、繪畫及影像作品，讓觀眾窺探她對於存在與身分認同的反思。

### 空罐子與牛奶



羅克麗·穆勒「自我認知的三重路徑-第二卷：觀者與我」 (2) 及「自我認知的三重路徑-第一卷：具身知覺」 (1) - 圖為來源：世界地圖。

經過了兩個個展的展覽，穆勒將這本原定為一場表演的第三卷，带到了第四卷的「如是執行」。對比之前以方格紙與黃色地板作為佈置的前兩個個展，這一次的展覽以漆上明黃色的牆壁交織於一個全白色的空間；彷彿穆勒想要透過最後一卷的展覽回歸體體的觀念，讓本來可以用作定位的方格紙因為一張屬於自由主義哲學家的報告-洛克 (John Locke) 的白紙一般，展覽主要可以劃分為兩個部分：明黃色的牆身象徵著一種形而上與對於個人身分的探討，白色的區域則是針對物質與集體意識上的議題。



羅克麗·穆勒作品「我的個人」 (Falscher Inder) (2015年)。

位於單有一個引號標記的黃色牆壁前的作品「我的個人」 (Falscher Inder) - 以兩根大理石柱及鮮牛奶，重演印度教寺廟中對最高神濕婆 (Shiva) 進行敬拜的儀式。印度詩人泰戈爾 (Rabindranath Tagore) 曾在「園丁集」 (The Gardener) 中寫下：「在池邊遠遠那遠處於深處神廟的大門打開了，崇拜者開始誦經起來，你把一個首領放在大盤上擠壓牛奶，我提著空的罐子佇立著。我並沒有靠近你。」 (On the side of the pond the gate of Shiva's temple was opened and the worshipper had begun his chants. With the vessel on your lap you were milking the cow. I stood with my empty can. I did not come near you.)

擁有自你之一印便血統的穆勒，以西方的設計去想像兩種屬於東方宗教的石柱，而當中所使用的鮮牛奶亦為臺灣本地的出產，在各種文化背景之間穿梭，創作出一件作品的舉動象徵著泰戈爾詩作中的「敬」；在於身分認同的命題上，我們或許也只是提著一個空罐子，等待牛奶一天自己會壓進容器內，卻不能主動地靠近。不論是個人或是更高的存在，這是一種欲言又止的想法，只會讓自己越發疏離。或許這亦反映於穆勒決定引號標記的長短程度：白牆上的引號只有黃色牆壁上標記的百分之四的長度，像是象徵著穆勒與自我所相關的距離。

### 本體的消失



羅克麗·穆勒作品「一天的工作」 (Tagework) (左，2015年) 及「自己動手做」 (Mach dich selbst [Do-it-Yourself]) (右，2015年) - 圖為來源：世界地圖。

穆勒在白牆前的空間內，置放著兩件帶有現象學 (Phenomenology) 意象的創作，由378件粘土所組成的陶器作品「一天的工作」 (Tagework) 及黑白影片「自己動手做」 (Mach dich selbst [Do-it-Yourself]) - 法國哲學家莫里斯·梅洛-龐蒂 (Maurice Merleau-Ponty) 在著作「知覺現象學」 (Phenomenology of Perception) 中論述：「身體並不僅限於外在事物之外，它一直都特地在於外之中。」 (The body therefore is not one more among external objects, with the peculiarity of always being there.)

人們與週一生去釐清自己與物件的關係，卻意識不到在產生想要「擁有」的欲望的時候，自己其實與物件無異。「一天的工作」裏的378件粘土作品，都是穆勒親手在陶器拉製而成的，當觀眾者拿起附有穆勒手印的粘土的時候，其中一方必定會失去自己的存在，若當下所感到的那穆勒的手印，粘土的本體就會隨之消失，若觀眾者所接觸的只是粘土的形狀，穆勒的複製過程亦不再存在。在穆勒的陶器影像作品「自己動手做」內，她以兩手反覆畫出一系列連結與解體的動作，在現象學的前提下，當左手或右手主動去觸碰另一隻手的時候，原本的手會否因為沉滅了自身的存在？

### 何處是塵埃



羅克麗·穆勒作品「Aahmasanjan Mudra」 (左上，2021年)、「Sankasjan Mudra」 (右上，2021年) 及「Egal Vieg Mudra」 (右下，2021年) - 圖為來源：世界地圖。

穆勒的三張前筆畫以宛如耶穌被釘在十字架上處死時的手勢，展示在觀眾者的眼前；然而在這作的命名上如「Aahmasanjan Mudra」、「Sankasjan Mudra」及「Egal Vieg Mudra」釐清了作品的主題是為印度傳統手勢的象徵。馬塞爾·杜尚 (Marcel Duchamp) 的建造主義 (Dadaism) 及雅克·德里達 (Jacques Derrida) 的解構主義 (Post-structuralism) 都深遠地論述著觀賞與詮釋之間的關係。這兒將與手勢所論述的意義，都與那根據一個人自身的文化背景，才可以作出準確的詮釋。而後的本身其實並不存在著任何意義，皆是人們就是與需要為各種事物貼上一個明確的標籤，目的為著否定「本來無一物」這一概念。



羅克麗·穆勒「自我認知的三重路徑-第四卷：如是執行」- 圖為來源：世界地圖。

在於展覽的表達上，首先吸引觀眾者的兩組作品或許會是「你能教我如何戰鬥嗎？」 (Can you teach me how to fight?) 及「主體與之九」 (雙標題) (Molvildt Nr. 9 [Zwei Tit]) 的繪畫及裝置作品，因為它們都存在著對於私處的仔細描繪。這兩組作品會被觀眾者以虛構的形式來欣賞，因為他們所身處的是個公共空間，自然就不可以展現自己最原始的慾望。

人們從未有真正看過男性下體上的那些複雜血管，亦沒有留意到女性雙腿之間的關係，他們心中的慾望與自己的行動互相牽連。這一種內心的掙扎與痛苦於穆勒的展覽之中，生命存在著各種的二元對立，人們都只是在兩者之間流離。我們希望可以找到一个永恆的解決方法，但最後或許只會發現原來一切皆是荒謬的存在，就如英國喜劇劇團「勁能猴脫」 (Monty Python) 在電影「萬世魔星」 (Monty Python's Life of Brian) 中談論：「所以總認看著死亡那光明的一面！」 (So always look on the bright side of death) 因為我們身處於一個虛無的時代，所以擁有希望就是唯一可以與別的事情。希望建基於絕望之上，在沒有出路的時候，就只能繼續往前走。

羅克麗·穆勒 —— 「自我認知的三重路徑」第四卷：如是執行

日期：即日起至 2022 年 4 月 2 日  
時間：10:00 - 19:00  
地點：世界地圖 Galerie du Monde 中國郵政對面11號樓堂治中心108號  
觀展資訊：展覽目前只接受預約參觀，每場時段最多兩個名額。展覽內容兒童不宜，設有年齡限制，年滿18歲以上人士方可入場。  
票價：世界地圖

參考文獻  
Merleau-Ponty, M. (1962). Phenomenology of Perception (1st ed., p. 106) (C. Smith, Trans.). London: Routledge and Kegan Paul.  
Monty Python. (1979). Always Look on the Bright Side of Life. On Monty Python's Life of Brian. Virgin Records.  
Queen. (1991). Innuendo [Song]. On Innuendo. Parlophone.  
Tagore, R. (1913). The Gardener (1st ed., pp. 30-31). New York: The Macmillan Company.

《經濟通》刊出的條目及/或字樣或文章，相關內容僅作個人參考，並不構成《經濟通》、《經濟通》、任何媒介向其他使用者提供或建議之平台。